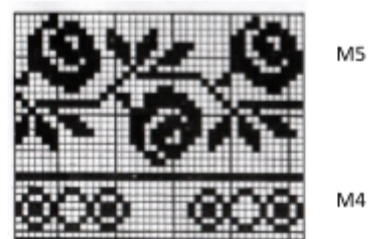
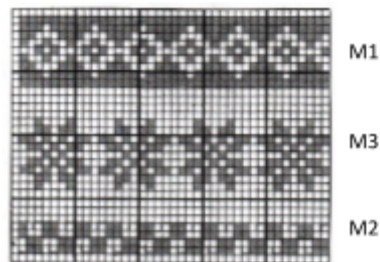


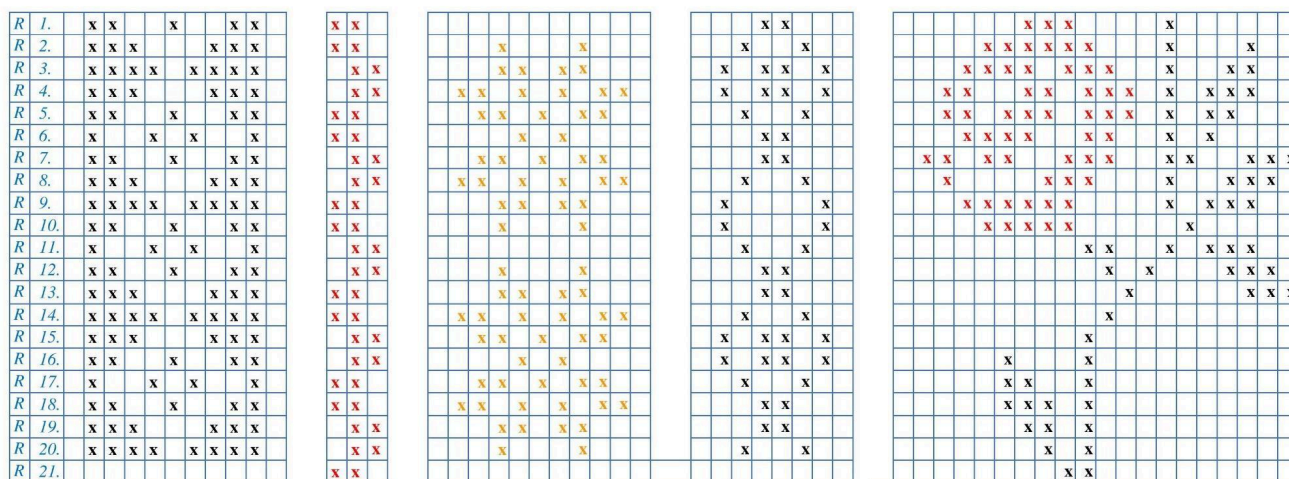
Apellidos del profesor: Surcă	Nombre: Adriana
Título: Colgante con motivos decorativos tradicionales	Duración: 2 horas
Asignatura: TECNOLOGÍA	
Objetivos: Competencia general 1. Elaborar productos prácticos y/o creativos útiles para las actividades corrientes y utilizarlos Competencia específica 1.1 Elaborar productos útiles y/o creativos mediante actividades de tipo proyecto, a partir de una ficha tecnológica que el alumno elabora con ayuda del profesor Objetivo: Elaborar un producto útil utilizando técnicas tradicionales de trabajo artístico (patrones decorativos cosidos).	
Elementos clave de CC: Descomposición; Reconocimiento de Patrones; Abstracción; Diseño de Algoritmos	
Grupo de edad: De 12 a 14 años	
Situaciones de Aprendizaje: aula	Tipo de Actividad: curricular
Materiales:	Recursos: - Proyector de vídeo, sin conexión
Desarrollo del Aprendizaje	
Definición del Problema: Queremos realizar un producto, cosiendo motivos tradicionales, que deseamos ofrecer como regalo/souvenir. Introducción	
Evaluación Previa (opcional)	
1. Descomposición 2. Reconocimiento de patrones. 1. Lo que podríamos ofrecer: un corazón, un cuadro, un marcapáginas, que podrían apoyar la costura de un patrón decorativo tradicional. 2. Qué tipo de material podríamos utilizar: cartón o etamina. 3. ¿Qué patrón decorativo elegimos? Nos centramos en el arte local y exploramos algunos patrones de arte decorativo:	



4. Elegimos los motivos deseados: M1, M2, M3, M4, M5.

3. Abstracción:

Transferimos los motivos al algoritmo dibujado, en filas de puntos y pasos (puntadas). En la imagen siguiente, hay 5 ejemplos de motivos tradicionales: M1, M2, M3, M4.



4. Diseño de algoritmos:

A partir de uno de los motivos, fabricamos un objeto para regalar a alguien. Utilizamos la ficha técnica del Anexo 1.

EJEMPLO



Evaluación:

Seguimiento de la participación de los alumnos

Prueba de evaluación posterior (opcional):

Feedback basado en la prueba posterior (opcional):

Resultados esperados:

Los alumnos pueden transferir motivos tradicionales cosiéndolos e insertándolos en un objeto útil. Mínimo: transferir el motivo sobre tela.
Máximo: realización del objeto.

Notas:

- Se destaca la importancia de los motivos tradicionales, símbolo de la identidad nacional.
- Se destaca la importancia del uso de materiales naturales, pero también de la decoración específica.
- El uso del mapa mental ayuda a los alumnos a comprimir y visualizar la información con mayor facilidad.

FICHA TÉCNICA:

1. Nombre del producto: Colgante
2. Materiales necesarios:
 - a) materiales esenciales: etamina 10 cm x10 cm, hilo de colores, base para soporte de colgante.
 - b) materiales adicionales necesarios: aguja de coser, enhebrador de aguja, desenhebrador, lápiz, tijeras, pegamento de silicona,
3. Esbozo: es un dibujo hecho «a mano» y que guarda proporción con las dimensiones reales del objeto representado, dimensiones que se aprecian visualmente. Las etapas del esbozo de un producto son:
 - a) Estudio del objeto a dibujar. Esta etapa incluye el establecimiento de la posición de operación, la identificación de las formas geométricas simples y los motivos que componen el objeto, el establecimiento de la posición de representación, incluidos los detalles de forma y dimensión.
 - b) Diseño del boceto. En esta etapa se sigue la secuencia lógica de las operaciones necesarias para realizar el boceto: dibujo del motivo tradicional sobre papel cuadriculado mediante puntos.
3. Desarrollo tecnológico del producto:
 - a) La transferencia de los motivos tradicionales, sobre lienzo.
 - b) Diseño del patrón: se mide la circunferencia del colgante, se traza la línea auxiliar para el patrón, se compara con la plantilla y, a continuación, se corta la pieza de lona con costura.
 - c) Acabado del colgante: la pieza de lona se fija con pegamento de silicona en la plantilla y ambas en la base de metal. Se aprieta el colgante y se deja secar.
4. Control de calidad: se comprueba que cada operación se ha realizado correctamente, la calidad de la costura, su acabado y el aspecto general del colgante.
5. Embalaje: en bolsitas individuales o en cajitas, con cordón o cinta para colgar del cuello o de la mano.
6. Promoción del producto: el producto puede anunciarse en catálogos, exponerse en escaparates u ofrecerse en eventos.